

BANDO DI CONCORSO

“Oltre il Metodo”

Contest per il Re-branding della Fondazione Chiaravalle Montessori

La **Fondazione Chiaravalle Montessori**, Ente che persegue la finalità di gestire e valorizzare al meglio il patrimonio socio culturale del territorio, avendo come fulcro l'illustre pedagista Maria Montessori, indice un concorso per la realizzazione della nuova identità visiva della Fondazione.

In particolare numerose sono le attività che la Fondazione svolge coinvolgendo soggetti impegnati nel mondo pedagogico e sociale:

- consulenza per attivazione di percorsi montessoriani;
- gestione visite educative da parte di studiosi, insegnanti, studenti sia nazionali che internazionali;
- collaborazione con le scuole del territorio nella realizzazione di progetti educativi;
- organizzazione di convegni nazionali ed internazionali su tematiche montessoriane e pedagogiche in generale;
- corsi di formazione montessoriana ad educatori e docenti

1. Premessa e finalità

La Fondazione avvia un percorso di rinnovamento della propria identità visiva con l'obiettivo di:

- Rafforzare il proprio posizionamento istituzionale;
- Attualizzare e mantenere l'eredità montessoriana;
- Rendere coerente e riconoscibile la propria comunicazione;
- Coinvolgere creativi e professionisti del territorio.

Il contest intende selezionare un progetto capace di interpretare in modo originale, essenziale e autorevole i valori fondativi della pedagogia montessoriana: autonomia, libertà responsabile, comunità, ricerca, centralità della persona.

2. Oggetto del concorso

Il concorso richiede la progettazione della nuova identità visiva della Fondazione e una proposta di gestione della comunicazione, comprensiva di:

- Payoff;
- Palette colori istituzionale;

Fondazione Chiaravalle-Montessori, Via XXV Aprile 46/48, 60033 Chiaravalle (AN)

Tel. 0719727343 | C.F. 93111170424 – P. IVA: 03036840423

info@mariamontessori.it | www.fondazionechiaravallemontessori.it

- Linee guida tipografiche;
- Piano di comunicazione social (max 1 pagina);
- Merchandising;
- Concept applicativo (mockup su carta intestata, social, locandina, sito web, targa istituzionale);
- Breve relazione descrittiva (max 1 pagina) che espliciti il concept progettuale.

Il progetto dovrà essere originale, inedito e non già pubblicato o utilizzato.

3. Destinatari

Il concorso è aperto a:

- Grafici e designer professionisti;
- Studi creativi e di comunicazione;
- Artisti visivi;
- Studenti e neodiplomati/neolaureati in discipline artistiche e progettuali;
- Creativi residenti o operanti nel territorio regionale.

È ammessa la sola partecipazione individuale (persone fisiche o ditte).

4. Caratteristiche richieste

Il progetto dovrà essere:

- Originale e distintivo;
- Riproducibile in bianco e nero e a colori;
- Scalabile (adatto a diversi formati e supporti);
- Coerente con il profilo culturale e istituzionale della Fondazione;

Si invita a evitare l'uso di iconografie stereotipate legate all'infanzia, privilegiando una visione culturale e legata al mondo montessoriano.

5. Modalità di partecipazione

Gli elaborati dovranno essere inviati entro il giorno 31/05/2026 all'indirizzo email: info@mariamontessori.it

Materiale richiesto:

- Tavola progetto in formato PDF;
- Relazione descrittiva (max 1 pagina);

Fondazione Chiaravalle-Montessori, Via XXV Aprile 46/48, 60033 Chiaravalle (AN)

Tel. 0719727343 | C.F. 93111170424 – P. IVA: 03036840423

info@mariamontessori.it | www.fondazionechiaravallemontessori.it

- Breve profilo professionale / portfolio sintetico;
- Piano di comunicazione (max 1 pagina)
- Modulo di partecipazione firmato;
- Dichiarazione di originalità dell'opera.

6. Giuria

La valutazione sarà affidata a una Commissione composta da:

- Membri del Consiglio di Gestione della Fondazione
- Un esperto in ambito culturale/pedagogico
- Esponente del Comune di Chiaravalle

Criteri di valutazione:

- Coerenza concettuale con i valori della Fondazione
- Qualità estetica e progettuale
- Versatilità e applicabilità
- Originalità e forza identitaria
- Chiarezza della relazione esplicativa

La decisione della Giuria sarà insindacabile.

7. Vincitore

Al progetto vincitore verrà proposto un contratto con la Fondazione per la gestione di tutto il pacchetto social e di comunicazione per il 2026.

8. Diritti e utilizzo

Con l'assegnazione dell'incarico, l'autore vincitore cede alla Fondazione, attraverso apposito contratto da stipulare, i diritti di utilizzo esclusivo dell'opera.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere eventuali modifiche migliorative prima dell'adozione definitiva.

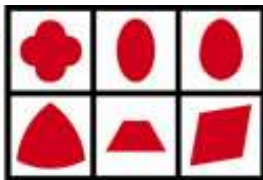
I progetti non selezionati restano di proprietà degli autori.

9. Calendario indicativo

Fondazione Chiaravalle-Montessori, Via XXV Aprile 46/48, 60033 Chiaravalle (AN)

Tel. 0719727343 | C.F. 93111170424 – P. IVA: 03036840423

info@mariamontessori.it | www.fondazionechiaravallemontessori.it



- Pubblicazione bando: **22/04/2026**
- Termine invio elaborati: **31/05/2026**
- Riunione giuria: **8/06/2026**
- Comunicazione vincitore: **15/06/2026**

10. Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando.

La Fondazione si riserva la facoltà di non assegnare il premio qualora nessuna proposta risulti adeguata agli standard qualitativi richiesti.